

Así Estamos Juárez en:



Internet y Redes Sociales



El Acceso a Internet y Redes Sociales en Juárez ¿un derecho de todos?

Por: Erika Donjuan Callejo¹,
Joel Ernesto Cruz Castañeda²

El Internet es una red informática descentralizada, que para permitir la conexión entre computadoras opera a través de un protocolo de comunicaciones. Para referirnos a ella además se utiliza el término “web” en inglés, refiriéndose a una “tela de araña” para representar esta red de conexiones. En palabras sencillas, la Internet es un conjunto de computadoras conectadas entre sí, compartiendo una determinada cantidad de contenidos; por este motivo es que no se puede responder a la pregunta de donde está la Internet físicamente, está en todas las partes donde exista un ordenador con conectividad a esta red.

Dicho de otra forma, entonces el Internet es la red de redes, por la cual, millones de computadoras se pueden conectar entre sí. De esta, se puede extraer información a una escala nunca antes vista. También es conocida como la World Wide Web (www, prefijo bastante conocido por los que la navegan, ya que las direcciones o URLs por lo general comienzan utilizándolo), y su estructura actual data de la década de los 90.

Por la importancia que el acceso a internet ha tenido en el mundo en el 2011, la Organización de las Naciones Unidas decretó el Internet como un Derecho Humano, puesto que la web ha dado la posibilidad a miles de personas en todo el mundo de comunicar sus ideas y provocar cambios en sus sociedades. “La única y cambiante naturaleza de internet no sólo permite a los individuos ejercer su derecho de opinión y expresión, sino que también forma parte de sus dere-

¿SABÍAS QUÉ?

**El 17 de mayo
es el día del internet**

La organización de las Naciones Unidas nombró como el día del internet, el cual se denomina “Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información”

El Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información tiene por objeto aumentar la sensibilización sobre las posibilidades que la utilización del Internet y otras tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden ofrecer a las sociedades y economías, así como posibilidades de reducir la brecha digital

El 17 de mayo es el aniversario de la firma del primer Convenio Telegráfico Internacional y de la creación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

chos humanos y promueve el progreso de la sociedad en su conjunto”, indicó el Relator Especial de la ONU, Frank La Rue, en un comunicado de prensa en esa época.

Por otra parte en los últimos años ha habido un enorme crecimiento en el mundo con respecto al acceso y uso de las redes sociales en Internet. Las redes sociales son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos. Internet es un medio propicio para hacer este tipo de conexiones y, contrario a la creencia popular, la primera red social disponible en Internet no es Facebook (2004), sino una página llamada Classmates.com (que todavía existe), creada en 1995.

Hoy en día existen muchas redes sociales las más usadas son Facebook, Twitter, LinkedIn, entre otras. Para nadie es oculto que hoy más que nunca las redes sociales se han transformado en uno de los canales de comunicación más dinámicos del nuevo siglo y son ya una herramienta imprescindible para cualquier tipo de activismo social que quiera llegar a usuarios y ciudadanos no solo de un municipio, país o incluso en el mundo. Puesto que es un rápido y económico medio de llegar a los miles de millones de integrantes de estas redes que tienen la capacidad de viralizar información y llevarla a ser escuchada y vista sin límite de fronteras ni de idiomas, razas o credos. Un claro ejemplo de su potencial fue la revolución egipcia de comienzos de 2011 y los movimientos de Indignados europeos demostraron el enorme potencial de las redes sociales, ya que fueron usadas con fines de activismo político y social.

1 Erika Donjuan Callejo, es economista con una maestría en Ciencias Económica por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y candidata a Doctora en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Es profesor de cátedra del Tecnológico de Monterrey campus Juárez y además directora de la empresa Agencia de Estadística de Mercados S.C. Funge además como coordinadora de Así Estamos Juárez.

2 Joel Ernesto Cruz, es economista por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, además es investigador asociado de la empresa Agencia de Estadística de Mercados S.C. Funge además como curador de datos y analista para Así Estamos Juárez.



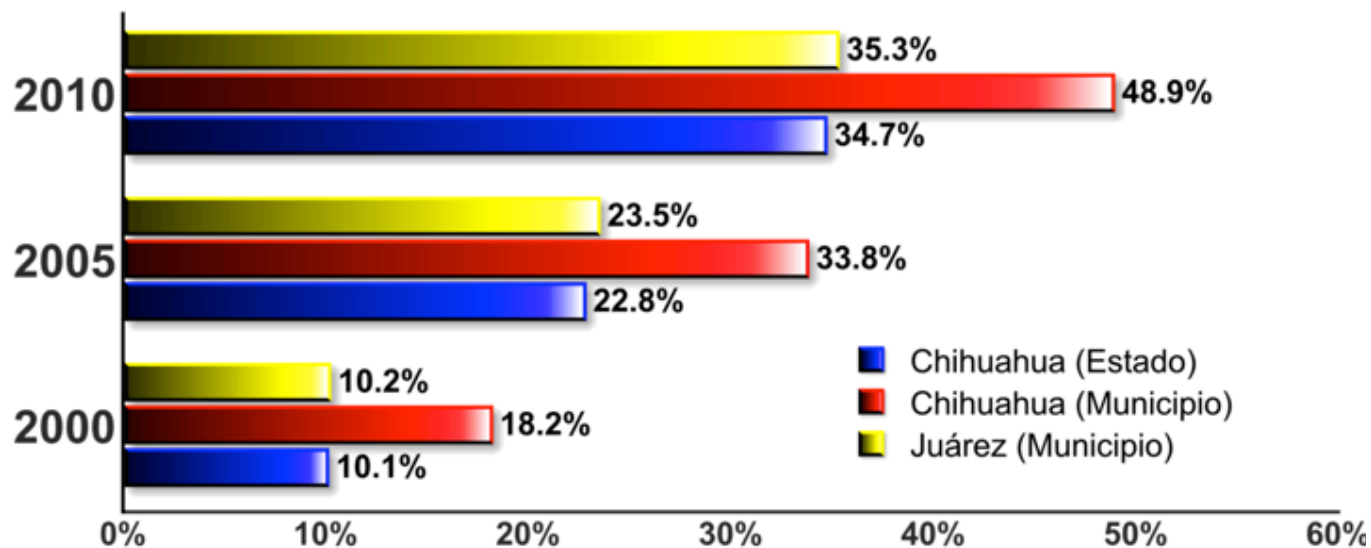
Juárez un municipio con rezago en acceso a Internet y Redes Sociales

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en los censos y conteos de población y vivienda acumula información sobre los hogares donde podemos saber que para 2010 en el Estado de Chihuahua solo el

34.7% de las viviendas particulares disponen de una computadora. Al comparar el municipio de Chihuahua y el de Juárez, es una gran diferencia en el porcentaje de viviendas particulares habitadas que disponen de una

computadora. En el municipio de Chihuahua en 2010 disponían de computadora en su vivienda el 48.9%, inclusive más que el Estado, mientras que en Juárez solo el 35.3% disponen de computadora en su vivienda.

Dispone de computadora en vivienda particular habitada, 2010



FUENTE: INEGI, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA

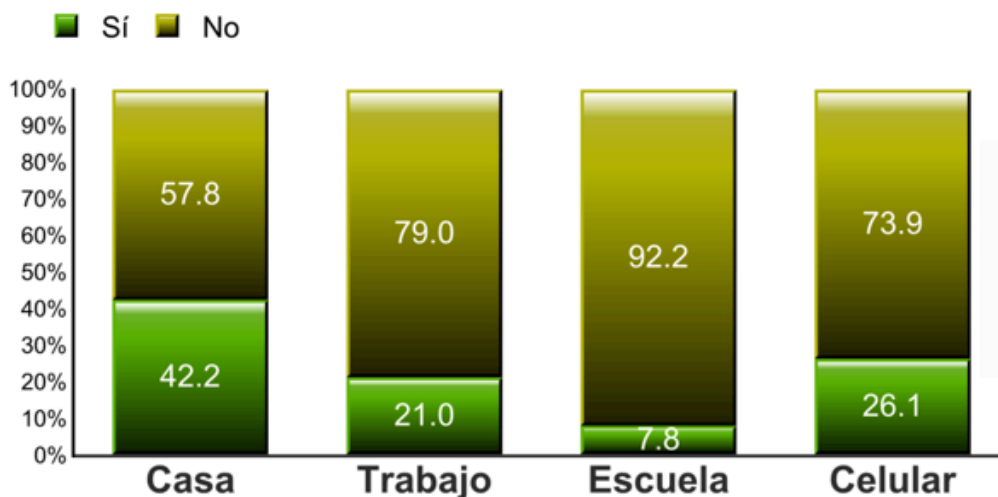
En **Así Estamos Juárez** en la más reciente “Encuesta de Percepción de Calidad de Vida”, se decidió incorporar un apartado especial donde se extrae información del ac-

ceso al internet y las principales actividades que realiza virtualmente de la percepción de los habitantes de Juárez. Los hallazgos revelan que en Juárez el 42.2% de las personas

afirman tener acceso a internet en su casa, mientras que solo el 7.8% tiene acceso en su escuela, 21% en su trabajo y 26.1% tiene acceso desde su celular.



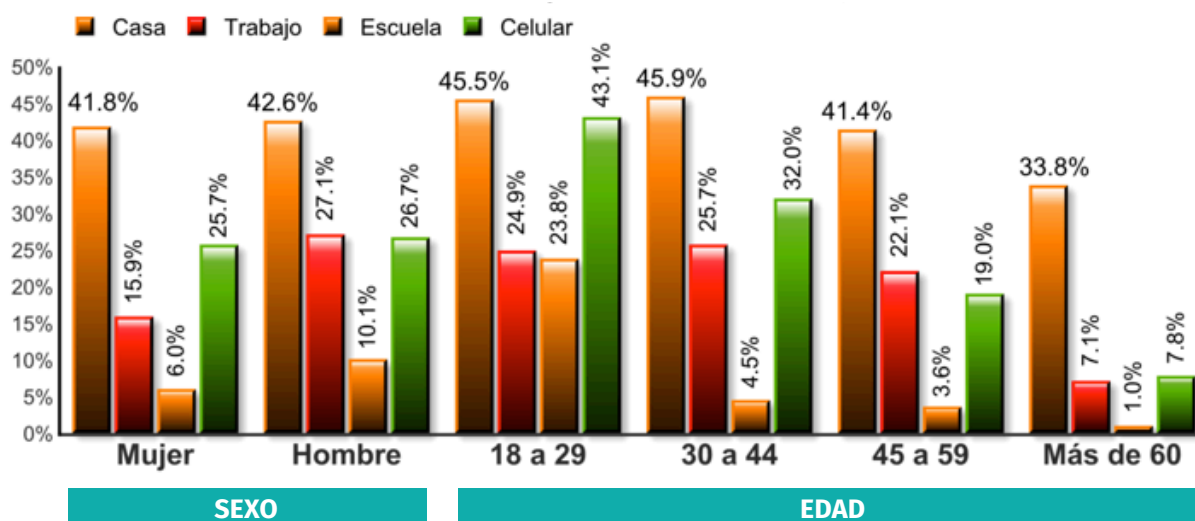
¿Cuenta con acceso a Internet?



FUENTE: ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA, 2013

Al segmentar la información por edades y por sexo de las personas obtenemos información interesante. Las personas de 18 a 29 años son las que tienen más acceso a internet desde su celular, mientras que las personas de 30 a 44 años son las que tienen más acceso a internet desde su trabajo.

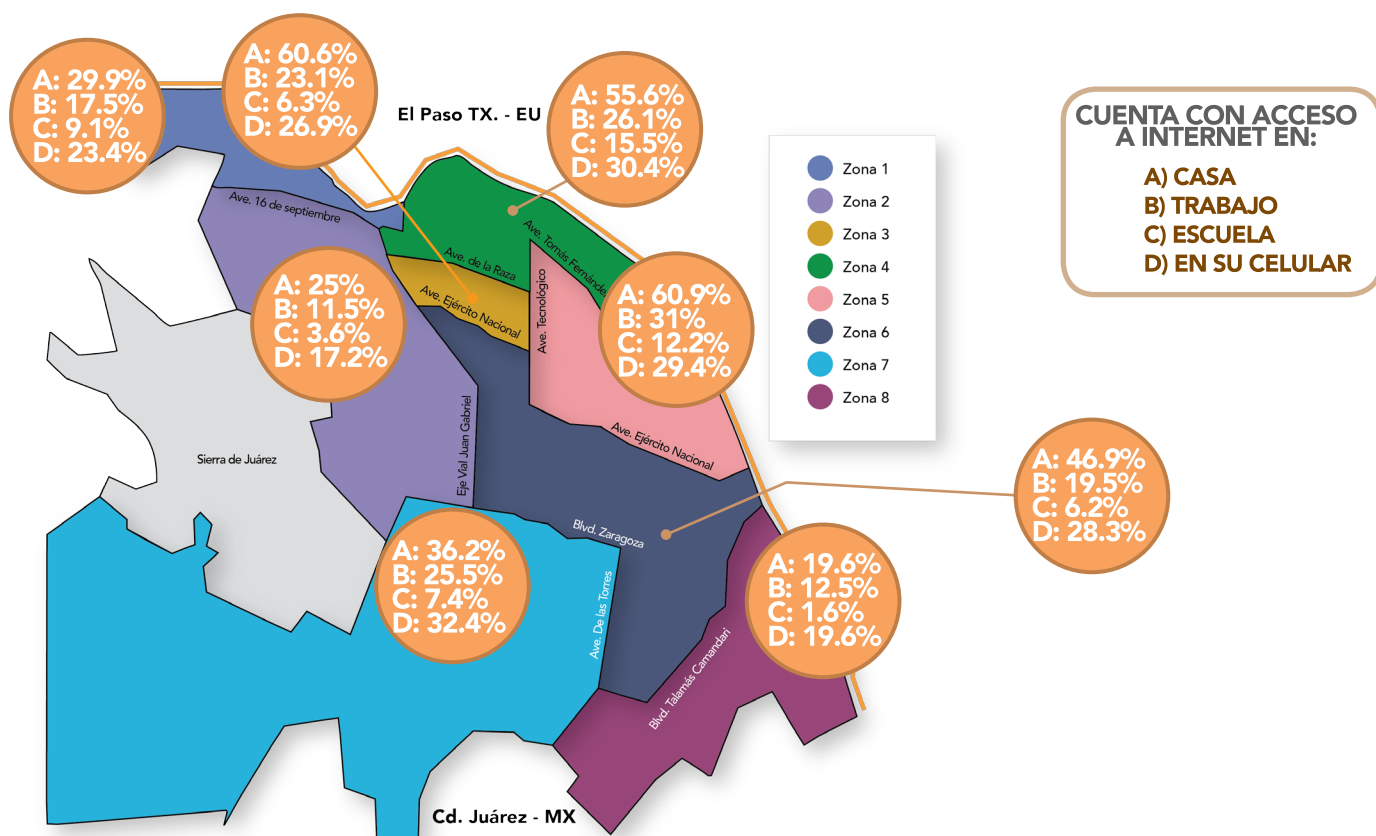
Acceso a Internet según segmento



FUENTE: ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA, 2013

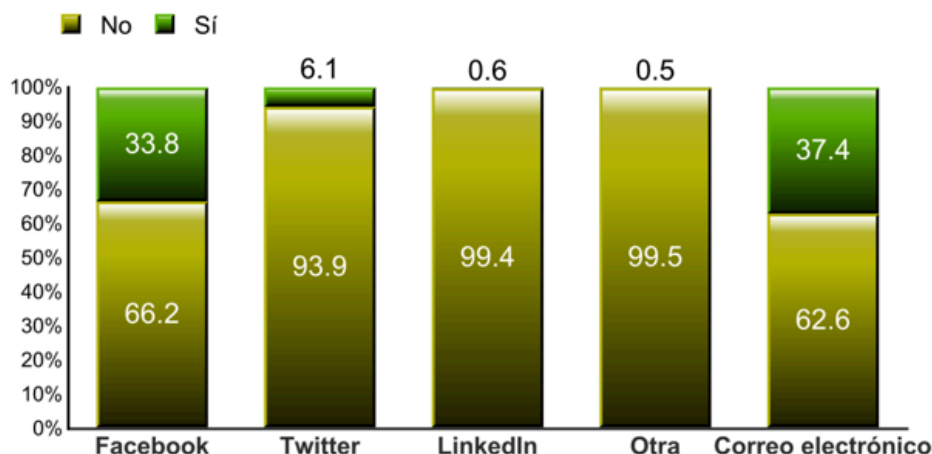


Esta información también se puede segmentar por zonas como se muestra en la siguiente imagen, la zona 5 es la que más tienen acceso a internet desde su casa con 60.9%, seguido de la zona 3 con 60.6% y la zona 8 es la que menos acceso a internet tiene desde su hogar con solo 19.6%.



Al saber la información de acceso al internet, se cuestionó sobre el uso de las redes sociales y correo electrónico. Se encontró que la red social más utilizada en Juárez es Facebook con un 33.8% de usuarios que tenían acceso a internet, también twitter con solo 6.1% de usuarios. Y el 37.4% cuentan con algún correo electrónico, el más usado es Hotmail.

Tiene cuenta de:



DE LAS PERSONAS QUE CUENTAN CON CORREO ELECTRÓNICO EL:

73.9% son de Hotmail
11.9% son de Yahoo
10.1% son de Gmail
2.9% Institucional
1.2% Outlook

FUENTE: ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA, 2013

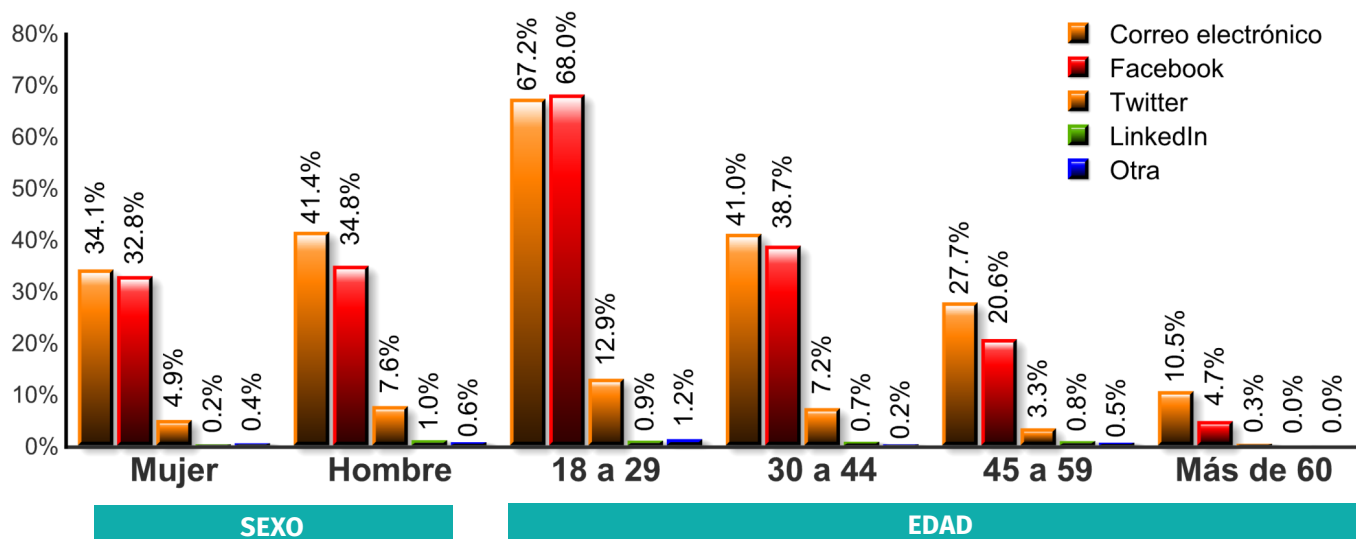


Al segmentar la información por edades y por sexo de los entrevistados de la encuesta de percepción se muestra que las personas

de 18 a 29 años son las más activas dentro de las redes sociales y también que son más los hombres que tienen cuenta de Facebook y

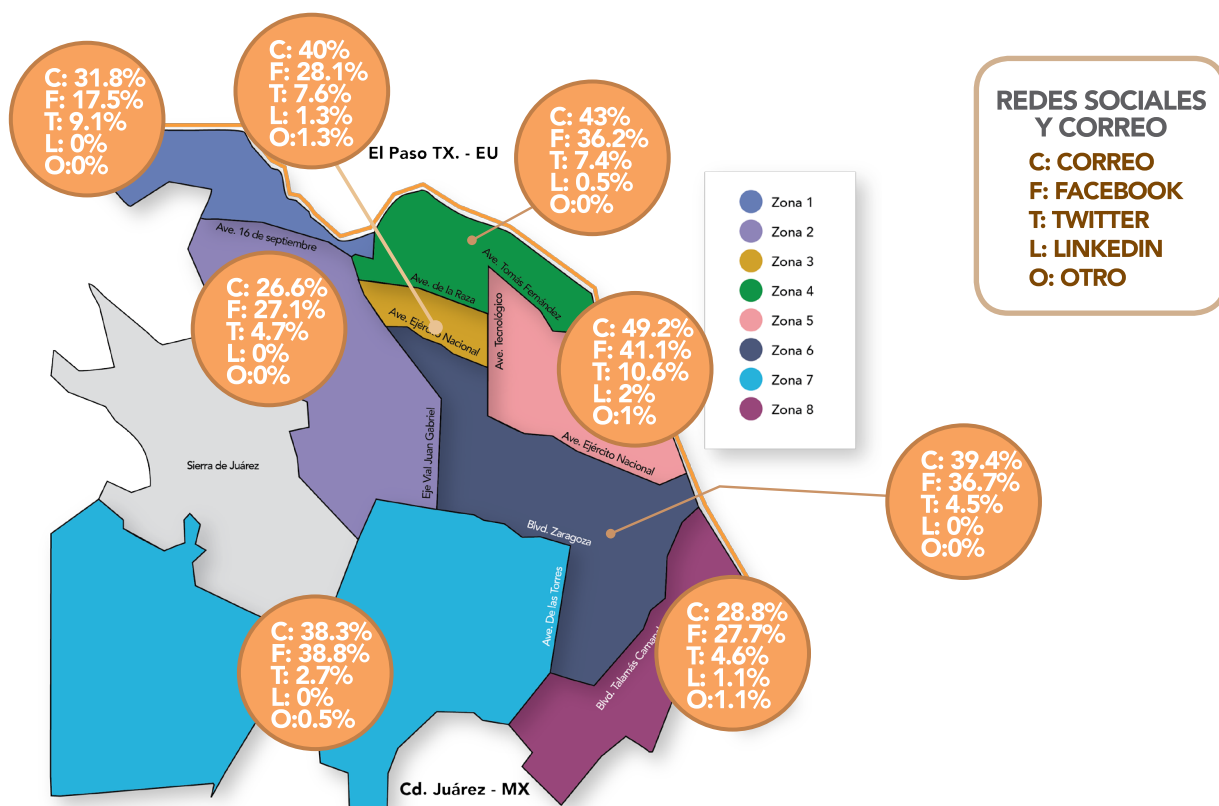
de algún correo electrónico que las mujeres. Y se puede observar que entre más jóvenes las personas usan más las redes sociales.

Tiene cuenta de:



FUENTE: ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA, 2013

El uso de las redes sociales segmentado por zonas se puede observar que en la zona 5 se utilizan más las cuentas de correo que en otras zonas con 49.2% y también la zona 5 es la que cuenta con más usuarios en Facebook y usuarios de Twitter con 41.1% y 10.6% respectivamente.





Los resultados también muestran que es diferente el uso de las redes sociales según la ocupación principal, siendo los estudiantes quienes dominan predominantemente el uso de las redes sociales.

Porcentaje de personas con cuenta en redes sociales según su ocupación principal (2013)

	Hogar	Empleado empresa privada	Empleado empresa pública	Desempleado	Estudiante	Estudiante que trabaja	Empleador/ Empresario	Cuenta Propia
Facebook	27.0%	38.4%	36.9%	19.0%	82.6%	80.3%	34.1%	10.4%
Twitter	3.0%	6.1%	7.7%	6.5%	19.6%	19.6%	8.8%	0.8%
LinkedIn	0.2%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	3.3%	1.6%	0.0%
Correo electrónico	28.2%	43.7%	42.0%	19.0%	87.0%	85.2%	39.7%	13.6%

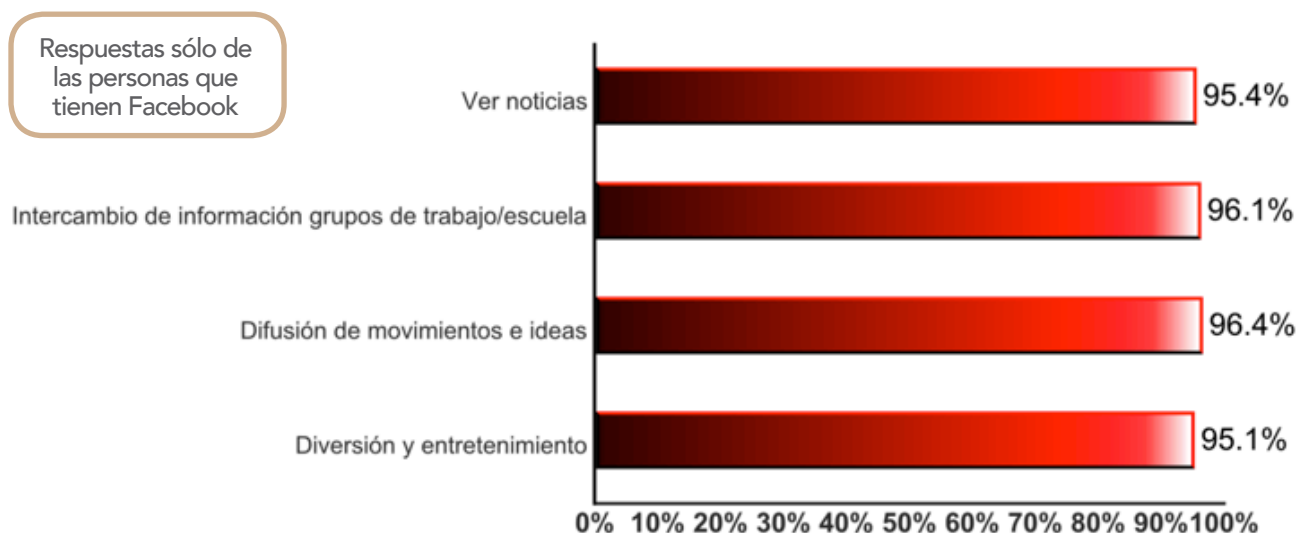
FUENTE: ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA, 2013

El uso que se le da a las dos redes sociales más utilizadas, Facebook y Twitter, se concentra en cuatro ejes de utilización, aparte de utilizarlas con un medio de comunicación. Como muestran las estadísticas en Juárez la

principal red social que tienen los juarenses es el Facebook. En el cuestionario se incluyeron algunas preguntas para identificar la proporción de la población que tiene esta red social y su uso y se observa que prácti-

camente todos los usuarios de Facebook usan esta red social no solo para comunicarse sino además para ver noticias, compartir información, difundir ideas y para divertirse.

Población con Facebook y que lo usa para:



FUENTE: ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA, 2013

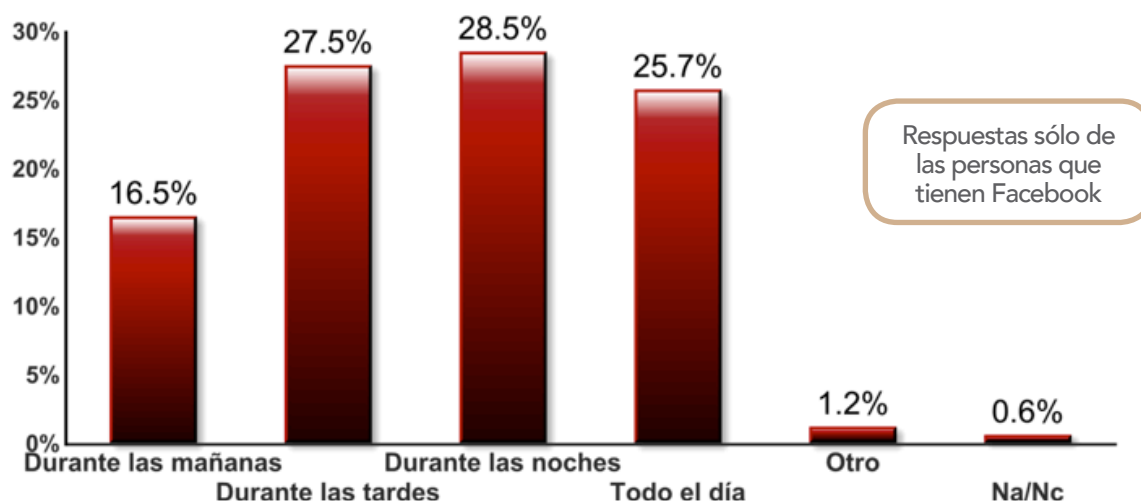


Se extrajo información sobre los horarios en que las personas utilizan más las redes sociales en nuestra ciudad, durante las maña-

nas 16.5% de las personas las utiliza, durante las tardes aumenta a 27.5% y durante las noches es cuando más se utiliza con 28.5%, y

aumentando el numero de usuarios en 25.7% que es la cantidad de usuarios que utilizan las redes sociales durante todo el día.

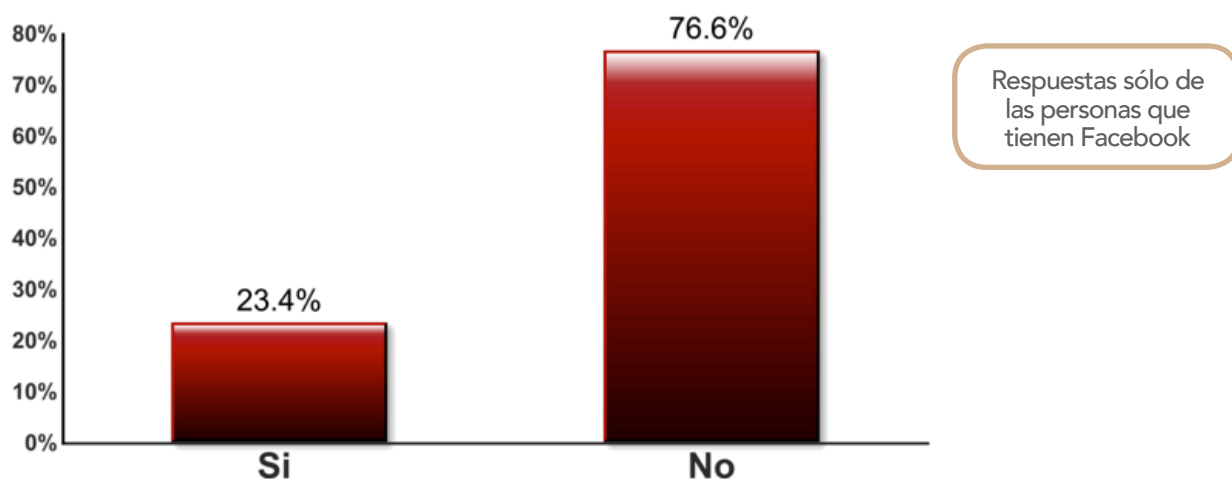
¿Cuál es el horario que comúnmente estas en redes sociales?



FUENTE: ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA, 2013

A los usuarios también se les preguntó que si han acudido a un evento convocado por la red social Facebook y los datos muestran como poco a poco las redes sociales sirven para las convocatorias masivas puesto que el 23.4% afirmó que ha acudido a eventos que son convocados por la red social, es decir, 2 de 10 personas.

Durante 2013 ¿Acudió a algún evento convocado por redes sociales?



FUENTE: ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA, 2013



Conclusiones

Es innegable que en los últimos años se ha incrementado el acceso a internet y el uso de redes sociales en Juárez. Pero no se debe perder de vista que falta mucho por hacer, puesto que todavía un alto porcentaje de la población

no tiene acceso a internet ni tampoco hace uso de las redes sociales. Por la importancia en la comunicación y en el activismo político y social el internet y las redes sociales deben estar disponibles para todos en igualdad de

oportunidades de acceso. Es por ello que todavía en Juárez hace falta mucho por hacer, puesto que el acceso a internet es un derecho humano que todavía no es alcanzable para todos los habitantes de este municipio.

Usuarios de Internet en el Mundo ¿dónde estamos?

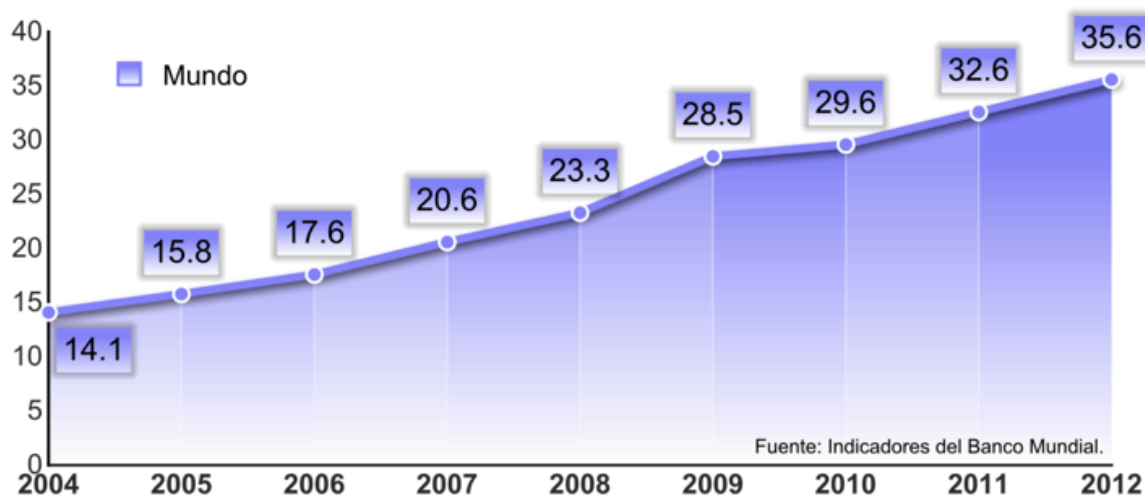
Por: Erika Donjuan Callejo¹,
Joel Ernesto Cruz Castañeda²

El internet se ha vuelto la herramienta más utilizada en todo el mundo por lo que cada día crece

el nivel de usuarios de esta herramienta. El Banco Mundial agrupa información de de 210 países desde hace varios años, desde el año 2004 se han duplicado los usuarios, en 2004 se tenían 14.1 usuarios de internet por cada 100 personas,

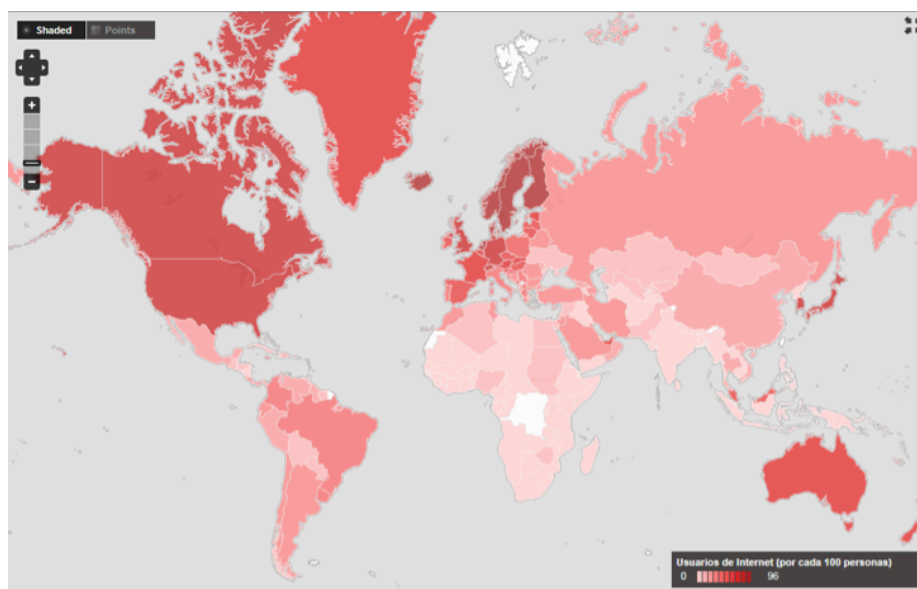
para 2008 se llegó a 23.3 usuarios por cada 100 personas y para el dato más reciente que se tiene, que es el de 2012, se tienen 35.6 usuarios de internet por cada 100 personas, es decir 35.6% de la población mundial utiliza el internet.

Usuarios de internet por cada 100 personas



1 Erika Donjuan Callejo, es economista con una maestría en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y candidata a Doctora en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Es profesor de cátedra del Tecnológico de Monterrey campus Juárez y además directora de la empresa Agencia de Estadística de Mercados S.C. Funge además como coordinadora de Así Estamos Juárez.

2 Joel Ernesto Cruz, es economista por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, además es investigador asociado de la empresa Agencia de Estadística de Mercados S.C. Funge además como curador de datos y analista para Así Estamos Juárez.



En el ranking de los países con más usuarios en 2012 lo lidera Islandia con 96% de su población usuaria de internet, mientras que Eritrea es el país con menos usuarios, ya que solo 0.8% de su población es usuaria de esta herramienta. México se encuentra básicamente a la mitad del ranking en el lugar 109

arriba de Perú y por debajo de Maldivas, con 38.4% de la población de nuestro país usuaria de internet.

Si hacemos cuentas, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), reporto en su censo de población y vivienda 2010 a

112,336,538 personas que están viviendo en todo el territorio mexicano, según el ritmo de crecimiento que lleva México de una tasa anual en promedio de 1.76% para 2012 se tendría una población de 116,319,370 personas, por lo que da un resultado de 44,666,368 usuarios de internet en México.

Usuarios de internet por cada 100 personas

LUGAR	PAÍS	2000	2010	2011	2012
1	Islandia	44.5	93.4	95.0	96.0
2	Noruega	52.0	93.4	94.0	95.0
3	Suecia	45.7	90.0	94.0	94.0
4	Dinamarca	39.2	88.7	90.0	93.0
5	Países Bajos	44.0	90.7	92.3	93.0
107	Armenia	1.3	25.0	32.0	39.2
108	Maldivas	2.2	26.5	34.0	38.9
▶ 109	México	5.1	31.1	35.0	38.4
110	Perú	3.1	34.8	36.0	38.2
111	Uzbekistán	0.5	20.0	30.2	36.5
206	Sierra Leona	0.1	0.6	0.9	1.3
207	Burundi	0.1	1.0	1.1	1.2
208	Myanmar	-	0.3	1.0	1.1
209	Timor-Leste	-	0.2	0.9	0.9
210	Eritrea	0.1	-	0.7	0.8

FUENTE: INDICADORES DEL BANCO MUNDIAL

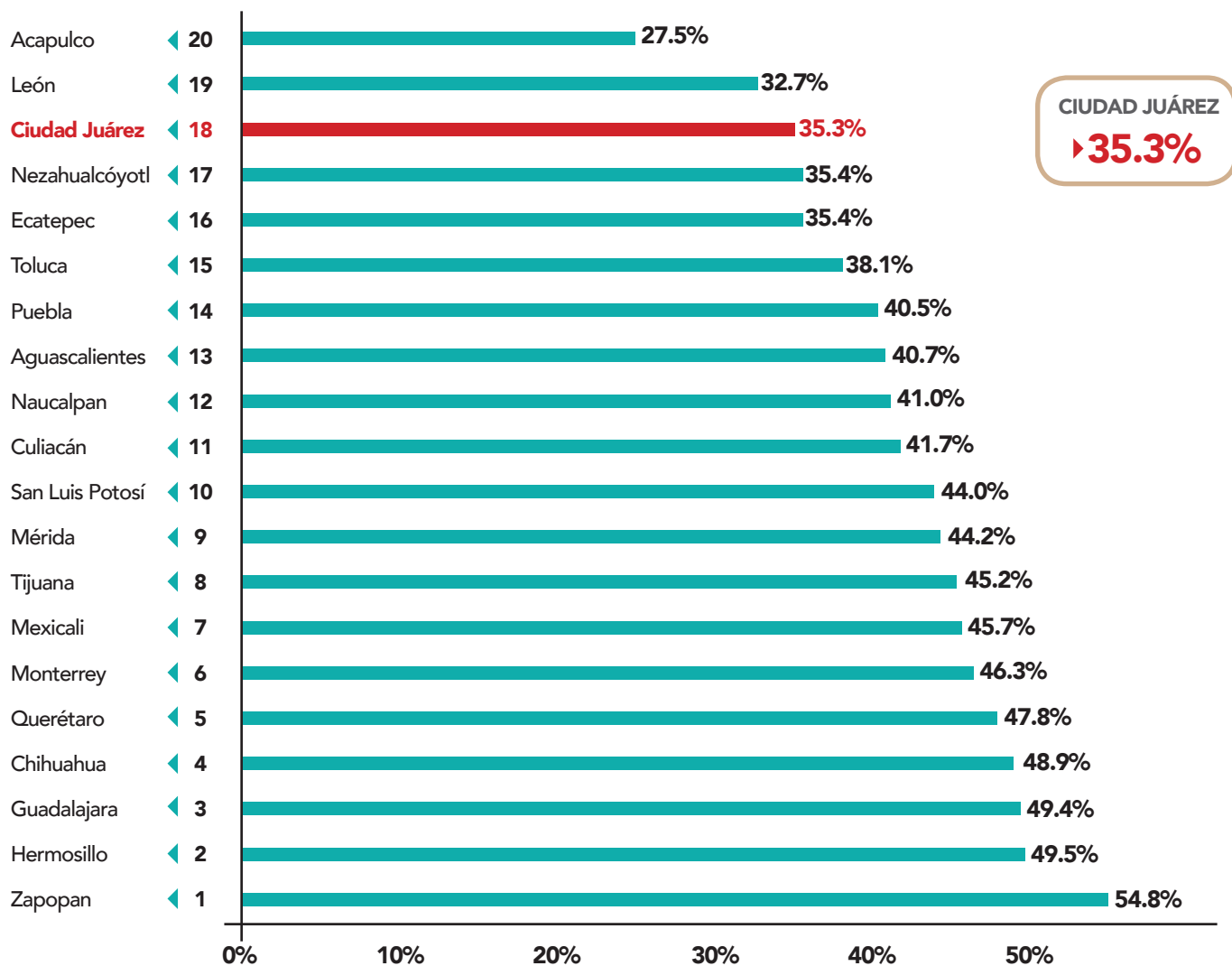


El INEGI actualmente no maneja datos sobre usuarios de internet pero si publica estadísticas de la disposición de computadora en las viviendas particulares habitadas. Estos datos pueden reflejar el uso de internet en el hogar, pues es de suponerse que si no todos los casos, si una parte de las viviendas que disponen de com-

putadora, deben de tener acceso a internet. Con el objetivo de ver cómo está Juárez frente a otros municipios, se ha elaborado una comparación con los 20 municipios del país con mayor población. Los hallazgos son interesantes, destacando a municipio de Zapopan en el primer lugar porque cuenta con 54.8% de viviendas

particulares habitadas que disponen de computadora en 2010, es el municipio más alto con disposición de computadoras en México, seguido de Hermosillo con 49.5%, Guadalajara con 49.4%, Chihuahua con 48.9% y Querétaro con 47.8%. Juárez se encuentra en el lugar 18 de 20 con 35.3% solo por arriba de León y Acapulco.

Dispone de computadora en vivienda particular habitada, 2010



FUENTE: INEGI, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA



“Las redes sociales como herramienta de la participación ciudadana”

Por: **Oscar Vega***



Acerca de:
***Oscar Vega**

Coach de Negocios,
Autor y Emprendedor Online

Director de la
Agencia Digital Volantea.com
y Autor del Blog OscarVega.com

Lic. en Administración
de Empresas con una especialidad
en sistemas de información por la
Universidad de Texas en el Paso

Co-autor del libro **NEGOCIOS EN LA ERA DIGITAL, EXPERIENCIAS REVELADAS DE LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA**, el cual se convirtió en el **BEST SELLER** en varias categorías en Amazon incluyendo todos los libros en español

Autor del próximo libro:
“**SIN DEJAR MI EMPLEO**”
Guía para iniciar un negocio
sin renunciar a tu trabajo

Su experiencia lo ha llevado
a desarrollarse como Coach
y ayudar a otros emprendedores
a iniciar sus negocios
y comercializarlos en internet



Históricamente grandes protestas, revoluciones y movimientos ciudadanos, han sido en parte posibles con ayuda de nuevas tecnologías. La Reforma Europea en 1517 con el uso de la prensa de impresión, o las Revoluciones de 1848 con la ayuda del telégrafo el cual utilizaban para transmitir las noticias sobre las protestas por toda Europa.

Hoy en día, es casi imposible pensar en un movimiento social que no utilice el internet y más en específico las redes sociales; no solo como un instrumento operativo y de difusión sino como parte fundamental de la estrategia central.

Sin duda, uno de los momentos que ha marcado un antes y un después en el uso de las redes sociales como herramienta en un movimiento social; sucedió en el año 2008 durante la elección presidencial en Estados Unidos, donde parte importante del triunfo del entonces candidato Barack Obama se le atribuye a su estrategia en redes sociales, particularmente en Facebook Twitter y Youtube (donde publicó más de 1,800 videos durante su campaña algunos de ellos con más de un millón de reproducciones de acuerdo a un reportaje de Los Angeles Times).

Aunque el equipo de Obama no había inventado nada nuevo, si supo aprovechar los nuevos medios e incentivar la participación de sus seguidores de manera nunca antes vista, creando un fuerza en internet sin precedentes, no solo para promocionarse a sí mismo, sino para recolectar aportaciones económicas, organizar eventos locales, contrarrestar campañas sucias y finalmente para “sacar” a sus seguidores a votar el día de la elección.

Eventos político/sociales, tales como las protestas post-electorales en Iran en 2009 y la Revolución en Egipto en el 2011; han sido catalogados como “The Twitter Revolution” y “The Facebook Revolution” respectivamente, dada la importancia que estos medios tuvieron en el desarrollo y la difusión de dichos procesos.

Más recientemente la situación política en Venezuela no ha sido la excepción, a pesar

de la supuesta censura y monopolio de los medios convencionales, los venezolanos han convertido a las redes sociales en una “Trinchera Informativa”.

Sin embargo, **no debemos endosar todo el mérito a las redes sociales, ni debemos asumir que un movimiento social tiene el éxito asegurado por el simple hecho de estar presente en Facebook, Twitter o Youtube;** es necesario llevar el plano virtual al plano real y saber combinarlos y complementarlos para que el éxito que se busca se materialice.

Sin olvidar que éstas son sólo el medio de comunicación del mensaje así como en su momento lo fué la prensa, la radio y la televisión.

En Mayo de 2011, Mark Zuckerberg declaró: “Sería particularmente arrogante para una compañía de tecnología pretender haber tenido un rol [principal] en un movimiento de protesta... Facebook no es necesario, ni suficiente (para estas protestas)”. (Deglize 2011)

Entonces: ¿Cuáles son las características que vuelven tan importante el uso de las redes sociales como una herramienta para la participación ciudadana?

1 Son gratis

Lo cual permite que una gran parte de la población participe en ellas, sin importar nivel socio-económico o educativo, las redes están al alcance de la gran mayoría de la población.

2 Son portátiles

Sobre todo en movimientos sociales intensos esto puede jugar un factor fundamental, ya que cualquier persona con un teléfono con cámara puede tomar un video o fotografías y compartirlas al instante; puedes estar informado en todo momento, en todo lugar y a toda hora. Este fenómeno ha cambiado la dinámica de las noticias, ahora los ciudadanos crean la noticias y no solo los medios de comunicación.



3 Son personales

La credibilidad de los medios convencionales ante el ojo público, está tal vez en su peor momento, cualquier cosa que sea publicada o televisada está a merced del escrutinio del lector o televidente; a quienes es cada día más complicado “vender” una noticia manipulada a beneficio del patrocinador. Por el contrario, las redes sociales se crean a base de publicaciones de gente que conoces lo cual le permite a cada persona identificar cuando una persona es real y cuando no.

4 Son rápidas

La rapidez con la que se propagan las redes sociales es indiscutible, puede ser una característica de beneficio si se utiliza correctamente.

5 Son globales

El hecho de que todo el mundo utiliza básicamente las mismas plataformas sociales puede ser muy conveniente a la hora de difundir un movimiento social, poder etiquetar, mencionar o enviar un mensaje

privado a los medios internacionales y si el movimiento logra captar la atención de alguno de ellos, se puede “viralizar” y tener grandes alcances en poco tiempo.

6 Son bidireccionales

A diferencia de los medios convencionales, las redes sociales permiten tener un diálogo, generar comentarios y recibir retroalimentación al instante.

El uso de #hashtags (utilizando el símbolo # al principio de una palabra o frase sin espacios) permite agrupar conversaciones e información sobre un mismo tema de forma organizada, por ejemplo: #SOS-Venezuela

En la actualidad, existen infinidad de casos de éxito en el uso de redes sociales como herramienta de participación ciudadana, un buen ejemplo es el de Molly Katchpole, una niñera de 22 años con 2 empleos, quien inició una protesta en el sitio change.org para exigir la eliminación de un nuevo cobro mensual de \$5 dólares por parte de su banco (Bank of America) por el uso de su cuenta de cheques. Katchpole difundió su protesta principalmente a través de redes sociales y logró que se sumaran 300,000 personas a su causa lo cual atrajo la atención de los medios. Finalmen-

te Bank of América bajo la presión que esto generó, anunció la eliminación del nuevo cobro.

A mi punto de vista, en el ámbito local un ejemplo claro de este fenómeno fué la comunidad que se formó en Facebook llamada: “Retenes Juárez” en respuesta a operación de retenes anti-ebrios por parte de las autoridades municipales, aunque el tema de los retenes es tóxico de debate; para fines de este artículo, la comunidad ejemplifica el poder de las redes sociales, ya que a través de éste, las personas avisaban la ubicación de los retenes en tiempo real, permitiendo a otras evitar pasar por esos puntos.

En resumen, los ciudadanos tenemos hoy más que nunca la posibilidad de organizarnos y utilizar estos nuevos medios a favor de nuestras comunidades, las redes sociales llegaron para quedarse y está en nuestras manos el utilizarlas de manera inteligente y responsable, en pro de la sociedad y de la humanidad en general.

Dicen que la información es poder y ahora la información la generamos los ciudadanos a través de nuestras publicaciones, tweets, fotos y videos en redes sociales. Utilicemos este poder para generar nosotros mismos los cambios que tanto exigimos.

Comité Editorial

■ Miguel Fernández Iturriza
Presidente
Plan Estratégico de Juárez A.C.

■ Sergio Meza de Anda
Director
Plan Estratégico de Juárez A.C.

■ Lucinda Vargas
Comité Ejecutivo
Plan Estratégico de Juárez A.C.

■ Erika Donjuan Callejo
Coordinadora del Sistema
de Así Estamos Juárez

■ Joel Ernesto Cruz Castañeda
Analista y curador de datos
Así Estamos Juárez

■ Leslie Juanez Nava
Auxiliar de análisis
Así Estamos Juárez

■ **Colaboradores:**
Mario Ricardo Sotomayor
Diego Mesa

■ **Diseño y Comunicación:**
Jesus Ochoa
Arturo Cobián
Alexius Rodallegas